**1. Суть проекта:** разработка сайта клининговой фирмы с возможностью оставления онлайн-заявки.

**2. Цели проекта:**

* разгрузка действующих сотрудников в кол-центре;
* сокращение времени обработки заказа на уборку помещения;
* ведение общей базы клиентов в электронном виде.

**3. Метрики достижения целей**:

* обработка 50% заказов в онлайн-режиме;
* сокращение обработки заказа с 20 до 5 минут.

**4. Системные характеристики:**

* сайт кроссбраузерный и должен поддерживаться на любом браузере c поддержкой HTML5;
* серверная часть обработки заказа написана на Python 3.8.2;
* базу клиентов необходимо реализовать на СУБД MongoDB (Внимание! Доступа к БД у тестировщиков **не** будет);
* генерация промокодов происходит по алгоритму MD5.

**5. Общие сценарии**

5.1. Оформление заявки:

* пользователь переходит в раздел «Заказ»;
* пользователь вводит данные для заказа: адрес, Ф. И. О., номер телефона;
* пользователь проверяет правильность введённых данных и нажимает кнопку «Оставить заказ»;
* система присваивает индивидуальный номер заявки;
* система оставляет запись о заказе в БД и системе обработки заказов менеджерами;
* система генерирует все возможные значения логина-пароля, после чего выбирает из них один, который привязывает в БД к введённому email-адресу;
* система отправляет на указанный email-адрес письмо с уникальными логином и паролем для отслеживания заявки;
* система устанавливает статус заявки «Open» в БД;
* запускается таймер реагирования на заявку.

5.2. Подписка на рассылку:

* пользователь оставляет заявку сценарием 5.1;
* на странице с номером заказа появляется окно с запросом подписки на почтовую рассылку;
* пользователь вводит адрес электронной почты и нажимает кнопку «Подписаться»;
* система заносит введённый почтовый адрес в коллекцию БД по почтовой рассылке.

5.3. Генерация промокода:

* система генерирует промокод по алгоритму из пункта 4.b;
* система привязывает в БД уникальное значение промокода к email-адресу, добавленному в сценарии 5.2;
* система выполняет рассылку писем, содержащих информацию об акции и промокоде на все адреса из коллекции БД;
* система удаляет отправленные промокоды из БД.

5.4. Ввод промокода:

* пользователь переходит в раздел «Заказ»;
* пользователь нажимает кнопку «Ввести промокод»;
* пользователь вводит промокод, сгенерированный в сценарии 5.3 и полученный ранее в email-рассылке;
* пользователь нажимает кнопку «Активировать промокод»;
* система удаляет введённый промокод из числа активных в БД;
* система оставляет пометку о наличии скидки для пользователя в БД и системе обработки заказов, если в течение 30 минут после активации промокода этим же пользователем будет оставлена заявка на услуги;
* на странице отображается окно «Спасибо за активацию промокода».

5.5. Проверка статуса заявки:

* пользователь нажимает на кнопку «Отследить заявку» на главной странице портала;
* пользователь вводит логин и пароль, полученные в сценарии 5.1;
* система запрашивает статус заявки из БД;
* в появившемся окне отображается статус услуги:
  + Open — «Заявка оставлена»;
  + In Progress — «Заявка обрабатывается»;
  + On road — «Специалист в пути»;
  + Canceled — «Заявка отменена»;
  + Closed — «Заявка выполнена».